

CSQT, acteur incontournable du transport de voyageurs

L'entreprise CSQT de Saint-Quentin entend bien s'appuyer sur son histoire, son expérience et sa nouvelle communication pour (re)conquérir de nouveaux marchés et conforter sa position d'acteur et de promoteur du territoire.

Bientôt un siècle ! Et pourtant, l'entreprise CSQT (Compagnie saint-quentinoise de transports) ne les affiche pas. Elle a su traverser les décennies et s'adapter aux évolutions du marché et aux contraintes économiques et techniques. Créée en 1921 par la famille Fouquet, l'entreprise saint-quentinoise est une filiale de Veolia Trandev depuis 2002. Depuis sa création, la société de transports est un partenaire important pour les collectivités. « Notre première vocation est l'exploitation de lignes régulières ainsi que les services scolaires pour les conseils généraux et communautés d'agglomération », précise Frédéric Potier, directeur de CSQT. En parallèle, l'entreprise a développé une activité de transports occasionnels et de tourisme pour les établissements scolaires, les associations et les entreprises. « Nous organisons des voyages à la journée, des séjours clés en main en France et en Europe. Nous effectuons aussi des transferts vers les aéroports, les gares et les parcs d'attractions. » La société CSQT a fait un atout de son expérience en matière de sécurité, de confort et de fiabilité, atout dont elle entend faire profiter les utilisateurs de ses services, en mettant à leur disposition ses conducteurs et ses véhicules pour des voyages surmesure.

L'environnement au cœur de la stratégie

L'entreprise a placé le développement durable au cœur de sa stratégie. « Nous parvenons, chaque jour, à concilier notre mission de personnes et de service public avec la protection de l'environnement »,



Pour Frédéric Potier, Les Lignes axonaises vont conforter l'entreprise dans sa position d'acteur et de promoteur du territoire.

souligne Frédéric Potier en s'appuyant sur des chiffres réels. Ainsi, un car transportant en moyenne 30 personnes, c'est 15 à 20 voitures de moins sur la route. De plus, les cars de CSQT émettent 2,5 fois moins de gaz à effet de serre, comparé au même déplacement effectué en voiture. Le parc de CSQT comprend des véhicules respectant les dernières normes environnementales et les conducteurs ont été formés à l'écoconduite.

Association avec Les Lignes axonaises

Outre l'environnement, la stratégie de l'entreprise veut conforter sa position d'acteur et de promoteur de son territoire. La direction a revu sa communication et son image. Elle a travaillé son logo qui se veut plus dynamique et plus attrayant. Le nom CSQT est désormais couplé avec Les Lignes axonaises et se décline en trois grandes activités intégrant l'ensemble de ses métiers liés au transport de voyageurs : CSQT services pour les lignes régulières, le trans-

port à la demande et les lignes urbaines ; CSQT évadon pour les voyages en autocar, le transfert vers les gares et les aéroports ; et CSQT scolaires pour les transports scolaires, périscolaires et adaptés. L'entreprise s'est dotée de deux nouveaux sites internet –www.csqt.fr et www.les-lignes-axonaises.fr – sur lesquels les clients pourront notamment se préinscrire pour les voyages à la place, consulter les séjours et les promotions de dernière minute, faire des demandes de devis et s'abonner aux newsletters. « Notre entreprise a la volonté de s'inscrire durablement sur son territoire et d'être identifiée en tant qu'ambassadrice de ses habitants qui lui accordent quotidiennement leur confiance. Il était nécessaire pour cela que notre marque soit plus claire et plus moderne. » En parallèle, l'entreprise a modernisé ses outils, rénové ses locaux et des investissements sont prévus pour 2013, notamment en matériel et en formation.

Jacky Lacherest